

吉运速递扩增区域市场 拟设工业产托



（吉隆坡26日讯）吉运速递（GDEX,0078,主板交通物流组）放眼成为“最后一里路”速递公司，业务扩展至区域。

除了投资土地与仓储等实业，该公司未来也计划设立工业产托。

2020年12月22日，从吉运速递易名GDEX公司，标志着迈入一个新的成长期。

配合品牌重塑，吉运要转型现有业务，并建立核心业务，确保成长势头持续。将透过内部与并购增长，为股东创造价值。

为驱动未来增长，该集团将开发更多产品与商业区块，数字与科技转型将是未来重点。

新产品包括为客户提供更全面数字方案，至于新商业区块包括创造新营收流与盈利，驱动集团成长；现金流与盈利管理是重中之重。

透过并购增长的策略领域，包括在物流中挺进报关、通关业务和冷链，由

此进一步扩展至陆、海、空货运。

根据theedgemarkets.com报道，该集团董事经理兼首席执行官张泽链表示，这次的集团重塑和2000年一样，将迎来高增长。

当年，张泽链担任集团首席执行官，公司蒙亏、缺乏自信，股东士气也低落。

他认为，科技将是推动公司未来成长的关键，有信心内部科技部门可发展至科技方案区块业务。

扩展至区域，仗持供应链管理经验和科技优势，他认为可扩展至跨境汇款与金融业务，以协助客户。

张泽链指出，建立各区块业务的基建，集团便可为客户提供全面服务，在区域发配保健产品、通讯配备、部件与其他消费产品。